



ANTARIS

PLAN ESTRATEGICO CD 2023-2026



ANTARIS

PLAN ESTRATÉGICO DEL CENTRO DE DÍA

06/10/2022



INTRODUCCIÓN

Durante los años 2023/2026 se desarrollará el I PLAN ESTRATEGICO DEL CENTRO DE DÍA DE ANTARIS, que se espera, sea un avance importante en la capacidad de planificación y establecimiento de objetivos globales de gran repercusión en la dinámica del Centro.

A la hora de enfrentarnos a la elaboración del I Plan Estratégico del CD, se tiene en consideración elementos fundamentales como el análisis de la realidad actual, la reflexión sobre las necesidades sociolaborales de las personas usuarias y la implicación de todas las personas que forman parte de una u otra forma de ANTARIS.

Para la elaboración del mismo se han realizado debates, reflexiones conjuntas, propuestas de las distintas personas del equipo multidisciplinar, así como, la opinión de las personas usuarias mediante una asamblea online organizada para este fin.

En el año 2022 se han producido grandes cambios en el Centro de Día, nos encontramos pues en un periodo de transición en cuanto al perfil de personas usuarias del Centro y en la visión del mismo, por lo que varían los objetivos con respecto a los anteriores.

El propio equipo multidisciplinar del Centro de Día es quien ha establecido las líneas estratégicas para los próximos cuatro años, siempre en consonancia con los valores y cultura de la Entidad, su II Plan Estratégico, la situación actual y nuestras expectativas de futuro.

Mediante el debate en reuniones específicas para el desarrollo de este Plan, se llegó a la conclusión que ciertos constructos eran transversales a todos los objetivos establecidos y, por ende, formaban parte de todas las actividades propuestas. Por ello, en todas las líneas de actuación que se comentan a continuación se ha tenido en cuenta una visión desde la innovación, la calidad y la perspectiva de género.

Se han calendarizado las actividades, pero hemos de tener en cuenta que dichas previsiones han de ser flexibles en función de la evolución de la actividad del recurso y de las evaluaciones anuales de los Planes Operativos de este Plan Estratégico.



Surge pues un Plan Estratégico consensuado, participativo y realista que ha de servirnos como guía de nuestras actuaciones durante los próximos cuatro años.



LINEA ESTRATÉGICA 1: COMUNICACIÓN EXTERNA Y BASE SOCIAL.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	FECHA
1.1 Fomentar el voluntariado y la participación social en el Centro de Día.	1.1.1 Definir perfil voluntariado	Sí/No	2023
	1.1.2 Campaña de captación de personas voluntarias para CD	Nº de nuevas personas voluntarias tras la campaña desagregadas por sexo.	2023-2026
	1.1.3 Espacios de reflexión y/o evaluación con las personas voluntarias de CD	Nº de sesiones organizadas para personas voluntarias. Nº de personas participantes desagregadas por sexo.	2023-2026
	1.1.4 Jornadas de Puertas Abiertas CD	Sí/No. Nº de personas participantes desagregadas por sexo. Cuestionarios de satisfacción.	2023-2026



	1.1.5 Participación en eventos organizados por las Delegaciones Municipales y otros recursos de la comunidad.	Nº de eventos en los que se participa. Nº de personas participantes desagregadas por sexo.	2023-2026
	1.1.6 Tutorización de personas en prácticas.	Nº de personas en prácticas desagregadas por sexo.	2023-2026
1.2 Fomentar la coordinación/colaboración con recursos, entidades y organismos.	1.2.1 Crear un mapa de recursos sociales de la localidad.	Sí/No.	2023
	1.2.2 Crear actividades para realizar conjuntamente con otras Entidades.	Nº de actividades organizadas conjuntamente. Nº de personas participantes desagregadas por sexo.	2024-2026
	1.2.6 Crear convenios de colaboración con entidades y recursos de la comunidad.	Nº nuevos convenios de colaboración.	2024-2026
1.3 Sensibilizar a los grupos de interés.	1.3.1 Realizar folleto informativo sobre las actividades específicas de CD para personas usuarias.	Sí/No	2023
	1.3.2 Realizar folleto informativo CD para recursos sociolaborales.	Sí/No	2023



Declarada de UTILIDAD PÚBLICA

	1.3.3 Campaña de difusión del folleto informativo a los grupos de interés.	Nº de folletos repartidos por distintos medios (correo electrónico, personalmente...).	2023-2026
	1.3.5 Difundir por redes sociales actividades realizadas en CD.	Nº de personas, entidades y/o empresas que se interesan por el CD tras la campaña de difusión. Nº actividades difundidas por redes sociales. Nº de reacciones a las publicaciones en redes.	2023-2026
LINEA ESTRATÉGICA 2: INCORPORACIÓN SOCIOLABORAL			
2.1 Promover actuaciones dirigidas a facilitar la incorporación laboral.	2.1.1. Dossier sobre los beneficios de la responsabilidad social corporativa.	Sí/No	2023
	2.1.2 Difusión del dossier sobre los beneficios de la responsabilidad social corporativa.	Nº de dossier repartidos por distintos medios (correo electrónico, personalmente...).	2023-2026
		Nº de personas, entidades y/o empresas que se interesan por el CD tras la difusión del dossier.	



Declarada de UTILIDAD PÚBLICA

		sexo.	
	2.1.7 Generar listado de empresas por sectores laborales.	Sí/No	2024
	2.1.8 Crear base de datos de personas usuarias con perfil sociolaboral.	Sí/No	2025
	2.1.9 Taller semestral de habilidades sociales para la empleabilidad.	Sí/No Nº de personas que participan desagregadas por sexo. Más de un 70% de las personas participantes se sientan satisfechas (más de un 7).	2023-2026
	2.1.10 Visitar ferias de empleo o eventos con fin laboral con las personas usuarias.	Nº de visitas realizadas. Nº de personas usuarias que asisten desagregadas por sexo.	2023-2026



Declarada de UTILIDAD PÚBLICA

	2.1.11 Formación del equipo responsable en la prospección.	Sí/No. Nº de personas del equipo que participan.	2023
2.2 Impulsar actuaciones que favorezcan la incorporación social.	2.2.2 Realizar un taller de resolución de conflictos.	Sí/No Nº de personas que participan desagregadas por sexo. Más de un 70% de las personas participantes se sientan satisfechas (más de un 7).	2025-2026
LINEA ESTRATÉGICA 3: CALIDAD DE VIDA Y AUTONOMÍA PERSONAL			
3.1. Impulsar acciones dirigidas a la reducción del daño.	3.1.1 Elaboración de material con mensajes de reducción del daño creado por las personas usuarias.	Nº de mensajes creados. Nº de personas usuarias que participan desagregadas por sexo.	2025-2026
	3.1.2 Realizar un taller de prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS).	Sí/No Nº de personas que participan desagregadas por sexo. Más de un 70% de las personas	2023-2026



Declarada de UTILIDAD PÚBLICA

	3.1.3 Taller de primeros auxilios.	<p>participantes se sientan satisfechas (más de un 7).</p> <p>Sí/No</p> <p>Nº de personas que participan desagregadas por sexo.</p> <p>Más de un 70% de las personas participantes se sientan satisfechas (más de un 7).</p>	2023-2026
3.2. Promover actuaciones dirigidas a mejorar la salud.	3.2.1 Taller de musicoterapia.	<p>Sí/No</p> <p>Nº de personas que participan desagregadas por sexo.</p> <p>Más de un 70% de las personas participantes se sientan satisfechas (más de un 7).</p>	2025-2026
	3.2.2 Taller de radio saludable	<p>Sí/No</p> <p>Nº de podcast de radio.</p> <p>Nº de personas que participan</p>	2024-2026



Declarada de UTILIDAD PÚBLICA

		<p>desagregadas por sexo.</p> <p>Más de un 70% de las personas participantes se sientan satisfechas (más de un 7).</p>	
3.3. Favorecer actuaciones para mejorar la autonomía personal.	3.3.1 Taller de defensa personal.	<p>Sí/No</p> <p>Nº de personas que participan desagregadas por sexo.</p> <p>Más de un 70% de las personas participantes se sientan satisfechas (más de un 7).</p>	2023-2026
	3.3.2 Taller de reciclaje.	<p>Sí/No</p> <p>Nº de personas que participan desagregadas por sexo.</p> <p>Más de un 70% de las personas participantes se sientan satisfechas (más de un 7).</p>	2025-2026
	3.3.3 Taller de jardinería.	<p>Sí/No</p> <p>Nº de personas que participan</p>	2025-2026



Declarada de UTILIDAD PÚBLICA

		desagregadas por sexo. Más de un 70% de las personas participantes se sientan satisfechas (más de un 7).	
--	--	---	--

